

## COMUNICADO

### **Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária lança hoje campanha de Ano Novo “O Melhor Presente é Estar Presente”**

Com a aproximação dos festejos do Ano Novo, e apesar do contexto pandémico, prevê-se um aumento das deslocações para os locais de festejo, bem como dos perigos associados a comportamentos de risco ao volante, tais como o excesso de velocidade, o efeito do álcool ou o uso do telemóvel nas viagens para os locais de diversão e no regresso a casa.

É nesse contexto que a Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) lança hoje a sua campanha de Ano Novo “O Melhor Presente é Estar Presente”, a decorrer no período de 28 de dezembro a 2 de janeiro. A campanha será divulgada divulgadas na televisão, rádio, imprensa regional e local e nas redes sociais, entre outros meios.

À semelhança de anos anteriores, conta com a parceria de mais de 70 entidades públicas e privadas, incluindo os Governos das Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira, que desta forma se associam ao grande propósito coletivo de “salvar vidas” e de chegarmos às Zero Mortes na estrada, ampliando o alcance da campanha e o impacto esperado na mudança do comportamento dos condutores e de todos os que partilham a estrada.

Importa lembrar que a sinistralidade rodoviária é uma tragédia mundial: todos os anos morrem 1,35 milhões de pessoas em todo o mundo. São 3.700 pessoas por dia, 1 pessoa a cada 24 segundos. É a primeira causa de morte dos 5 aos 29 anos.

Em Portugal, e apesar dos resultados obtidos nas últimas duas décadas, perderam a vida nas nossas estradas, entre 2010 e 2020, uma média de 645 pessoas por ano, o equivalente à queda de três aviões por ano com capacidade para mais de 200 lugares. Um número muito longe do único aceitável: Zero mortes na estrada.

Em 2019, o custo económico e social da sinistralidade rodoviária atingiu os 3.713 milhões de euros, um valor que corresponde a cerca de 1,6% do PIB.

Como parte da estratégia de redução de sinistralidade, a ANSR tem desenvolvido um vasto número de campanhas e iniciativas de sensibilização sobre temáticas relevantes, em épocas específicas do ano. O Melhor Presente é Estar Presente. E isso depende do compromisso de todos nós para Viajar Sem Pressa, com Zero álcool e Zero telemóvel.

Todos juntos, vamos conseguir que nenhuma família fique destruída, que nenhum de nós perca um familiar, um amigo ou um vizinho. É o compromisso de todos com as Zero Mortes.

Materiais da campanha disponíveis [aqui](#).

#### **Lista de parceiros**

1. ACAP – Associação Automóvel de Portugal
2. ACP – Automóvel Club de Portugal
3. AFESP – Associação Portuguesa de Sinalização e Segurança Rodoviária
4. Altice Portugal
5. Altri
6. ANCIA – Associação Nacional de Centros de Inspeção Automóvel
7. APCAP – Associação Portuguesa das Sociedades Concessionárias de Auto-Estradas ou Pontes com Portagens
8. APSI – Associação para a Promoção da Segurança Infantil
9. ARAC – Associação dos Industriais de Aluguer de Automóveis sem Condutor
10. Ascendi
11. ASF – Autoridade de Supervisão e Seguros e Fundos de Pensões
12. Astar Portugal
13. Autoestrada do Algarve – Via do Infante
14. Autoestradas do Atlântico
15. Bênção dos Capacetes
16. BP Portugal
17. Brisa Autoestradas
18. Canais TVCine (NOS Audio Sales & Distribution)

19. CARRIS
20. CTT – Correios de Portugal
21. Dreamia, Serviços de Televisão
22. Ero – 91 FM Rádio
23. Euroscut Açores – Sociedade Concessionária da SCUT dos Açores
24. Fertagus
25. Fidelidade – Companhia de Seguros
26. Galp
27. GARE – Associação para a Promoção de uma cultura de Segurança Rodoviária
28. Globalvia Transmontana
29. GNR – Guarda Nacional Republicana
30. Governo Regional dos Açores
31. Greenvolt – Energias Renováveis
32. IMT – Instituto da Mobilidade e dos Transportes
33. INEM – Instituto Nacional de Emergência Médica
34. IP – Infraestruturas de Portugal
35. LBP – Liga dos Bombeiros Portugueses
36. Metropolitano de Lisboa
37. Mitsubishi Motors Portugal
38. Município da Amadora
39. Município da Figueira da Foz
40. Município da Praia da Vitória
41. Município de Anadia
42. Município de Azambuja
43. Município de Braga
44. Município de Cascais
45. Município de Chaves
46. Município de Elvas
47. Município de Espinho
48. Município de Estarreja
49. Município de Ferreira do Zêzere
50. Município de Gondomar

51. Município de Lagoa – Açores
52. Município de Lagos
53. Município de Leiria
54. Município de Lisboa
55. Município de Mesão Frio
56. Município de Mondim de Basto
57. Município de Odivelas
58. Município de Oleiros
59. Município de Ourém
60. Município de Proença-a-Nova
61. Município de Salvaterra de Magos
62. Município de Santarém
63. Município de Sátão
64. Município de Sines
65. Município de Tomar
66. Município de Vila Franca de Xira
67. Município de Vila Nova de Paiva
68. Município do Cadaval
69. Município do Porto
70. Norscut – Concessionária de Auto-Estradas | Egis Road Operation Portugal (EROP)
71. PRP – Prevenção Rodoviária Portuguesa
72. PSP – Polícia de Segurança Pública
73. Secretaria Regional de Equipamentos e Infraestruturas – Governo Regional da Madeira
74. SPINERG – Soluções para Energia
75. Volvo Car Portugal